

# Novelties 2002

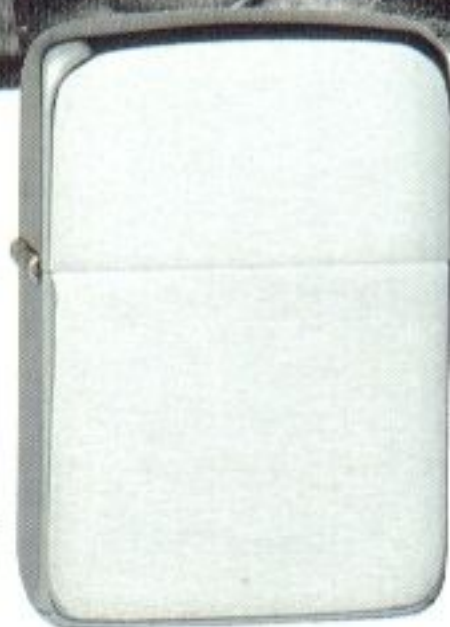
# ZIPPO®



1941 Replica



## Replica 1941



852.942



Das Zippo 1941 Replica ist ein originalgetreuer Nachbau, der sich ganz am alten Vorbild aus dieser Zeit orientiert. Die runde Form, der Bodenstempel, das 4-barrelhinge-Scharnier – in jedem Detail stand das alte Vorbild Pate. Auch die mit viel Liebe zum Detail gestaltete Sonderverpackung basiert auf alten Entwürfen.



# Replica 1941

---

Das Zippo wurde von 1933 bis 1935 mit "3 barrel hinge" hergestellt. 1936 wurde das "4 barrel hinge" eingeführt und bald von innen montiert. Seit 1951 wird das Zippo Feuerzeug unverändert mit "5 barrel hinge" ausgestattet.



*Details des 1941 Replica*

Die weltweite Markteinführung des Zippo 1941 Replica startet im Frühjahr 2002 in Deutschland und Österreich.

# Jahrgangsf Feuerzeug 2002

---



*Limited Edition*

*1000 pcs worldwide*

*einzelnummeriert auf der Rückseite:*

*0001/1000*

*chrom poliert mit Gold Inlay*

*85z.007*



# Zippo Balloon

---



85z.073

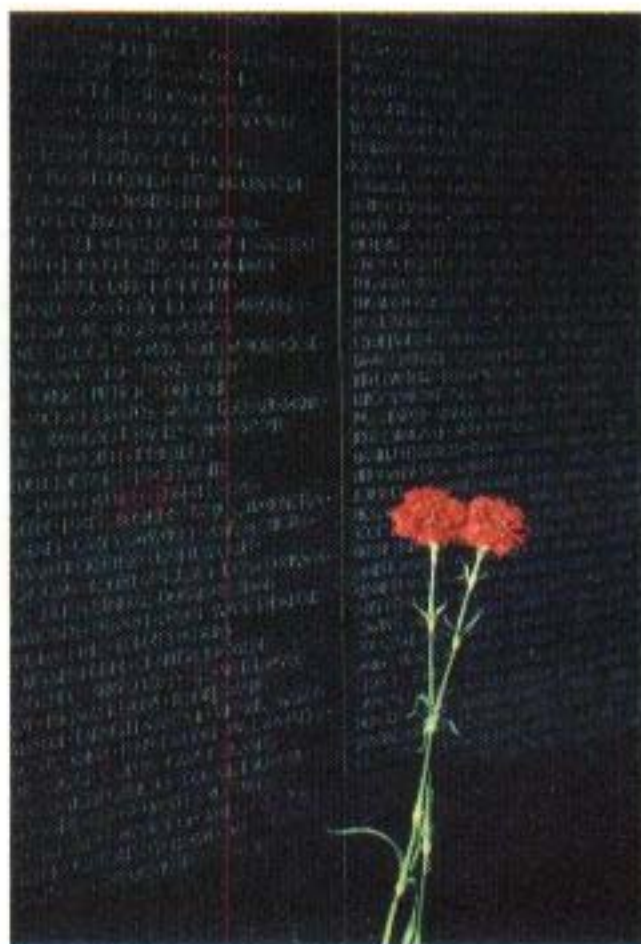


# The Wall - Vietnam Remembered

---



852.937



## **20th Anniversary of THE WALL**

*Twenty years ago, the Vietnam Veterans Memorial Fund dedicated the black granite wall on the National Mall in Washington, D.C. The Memorial was originally designed to pay long overdue honor to the nearly three million men and women who served with the U.S. Armed Forces in the Vietnam War.*

*Since the dedication in November 1982, The Wall has had a profound impact on our country and has developed into an international symbol of healing. It has welcomed veterans home when no one else would. Offered families and friends the opportunity to mourn loved ones. And forever reminds current and future generations about the human toll of war.*

## Satin Vintage

---



85z.018



85z.017



# 70th Anniversary Premium Lighter Fluid



## Zippo celebrates 70th anniversary

Wer kennt sie nicht, die Erfolgsstory des Zippo Feuerzeugs. Vor nunmehr 70 Jahren legte der Amerikaner George G. Blaisdell den Grundstein für eine Erfolgsgeschichte, die auch im Land der unbegrenzten Möglichkeiten ohne Beispiel ist. Im kleinen Städtchen Bradford im ländlichen Pennsylvania gelegen, entwickelte er ein Feuerzeug und nannte es Zippo. Zuverlässig, unempfindlich und selbst bei stärkstem Wind zu nutzen, wurde das Zippo Feuerzeug schnell ein Erfolgsschlager und ein Symbol für amerikanische Wertarbeit.

Seit den Anfängen im Jahre 1932 hat sich, bis auf kleine Veränderungen am Zündstein und an der Oberfläche des Zippo Feuerzeugs, nichts geändert – und so wird es auch weiterhin sein. Seit der Unternehmensgründung wurden mittlerweile mehr als 350 Millionen Zippo Feuerzeuge produziert und weltweit verkauft. Als uramerikanisches Produkt wurde das Zippo Feuerzeug zum Symbol des American Way of Life und ohne Übertreibung das bekannteste Feuerzeug der Welt.

859.125





## 70th Anniversary Lighter

---



85z.029

Beim Zippo 70th Anniversary Lighter wurde weltweit erstmalig ein Black Ice Modell mit Gold Inlay kombiniert  
500 pcs worldwide  
einzeln numeriert auf der Rückseite:  
001/500

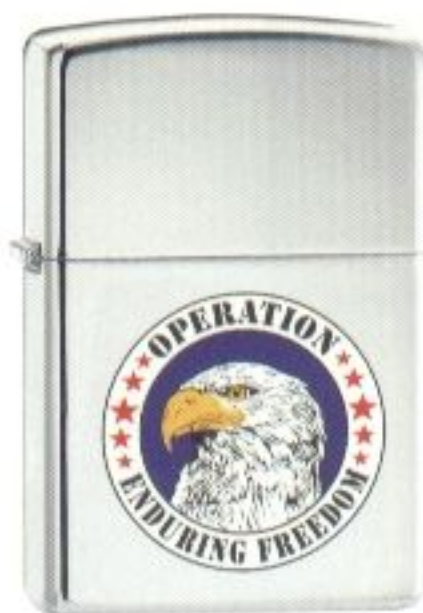


# Operation Enduring Freedom

---



852.935



852.936

# Operation Enduring Freedom

---



852.941



852.939



852.938



852.940



